

Súťaž
Miss ma
vyformovala
ako ženu

VIKTÓRIA PODMANICKÁ

JEDNA Z NAJKRAJŠÍCH BANSKOBYSTRICĀNIEK ZAUJALA MODELINGOVÝ SVET NIELEN NEODOLATEĽNOU PRÍŤAŽLIVOSŤOU, ALE AJ ŠARMOM. JEJ ŠTÝL SA VYZNAČUJE ELEGANCIOU A MINIMALIZMOM, MILUJE ZLATÉ ŠPERKY A NEDÁ DOPUSTIŤ NA DIZAJNĚRKU VIERU FUTÁKOVÚ.

Svet modelingu jej bol kedysi úplne cudzi. „Bola som skôr ten typ, ktorý sa príde pozrieť na prehliadku ako hosť a nebude sa tam predvádzať na móle. Práve súťaž Miss mi pomohla dostať sa do tohto sveta, odštartovať kariéru. Dnes sa na prehliadkach zúčastňujem väčšinou práve ako modelka,“ hovorí prvá vicemiss 2020. „Bol to pre mňa krok do neznáma, plný nových výziev a dobrodružstiev. Povedala som si totiž, že skúsím poslať prihlášku,“

vraví krásna Banskobystričanka, ktorá vďaka súťaži dospela. „Prišla som ako čerstvo 18-ročné dievča a odchádzala som ako žena. A ešte aj s korunkou na hlave,“ usmieva sa. „Naučila som sa chodiť na opätkoch, začala som sa líčiť, zlepšila som si prejav a vystupovanie. Odniesla som si veľa priateľstiev a pracovných kontaktov.“ A to nie je všetko. Verili by ste, že vďaka súťaži prvýkrát letela lietadlom? Ak aj vy premýšľate, či sa prihlásiť do súťaže krásy, Viki to vrelo odporúča. „Človek sa vo svojom živote nikam neposunie, ak nevykročí zo svojej komfortnej zóny.“ Dnes je z nej už nielen známa mediálna tvár, ale aj múza mnohých módných návrhárov či fotografov. No Viktória nastavila len na jednu kartu. Aktuálne študuje zubné lekárstvo a práve to je smer, v ktorom by sa chcela v budúcnosti angažovať. „Verím, že sa o niekoľko rokov stretne v mojej zubnej ambulancii,“ praje si. Keďže má počas semestra voľného času pomenej, snaží sa ho naozaj využiť naplno a najmä urobiť si čas pre seba. „Vždy sa však najviac teším, keď sa môžem niekam zbaliť a odísť. Odletieť a spoznávať svet. To je moje najväčšie hobby. A priznám sa, že namiesto kabelky si kúpim radšej letenku. Milujem len tak sa prechádzať neznámymi ulicami, miestami a mestami, ochutnávať nové jedlá, pozorovať okolitý život a inšpirovať sa len tým, že som a môžem.“

Srdcová záležitosť? Projekt La Vie

Odkedy sa vďaka súťaži dostala do povedomia ľudí, mala možnosť spolupracovať aj na viacerých zaujímavých projektoch. „Minulý rok som bola na titulke časopisu, odkráčala som prehliadku na Pražskom týždni módy, účinkovala som v niekoľkých videoklipech, spolupracovala s talentovanými slovenskými fotografmi a fotografkami či s klavírnym virtuózom. A v neposlednom rade som mala možnosť reprezentovať Slovensko na medzinárodnej súťaži krásy v Japonsku,“ pýši sa krásna Slovenka. „Mojou srdcovou záležitosťou sa stal projekt banskobystrického tímu La Vie. Som nesmierne vďačná, že sa naše cesty s dievčatami pretali (aj vďaka súťaži) a že môžem byť súčasťou ich diel. Dodnes



Viki nafotila kampaň pre slovenskú značku Sense 911, ktorá sa stala obľúbeným brandom mnohých celebrit.



Viki v modeli obľúbenej dizajnéry Vieri Futákovéj.

Foto Arthur KOFF



Jej srdcovou záležitosťou je projekt La Vie.

a asi nikdy nebudem rozumieť tomu, ako všetko tvoria, ale bude ma to navždy fascinovať. A na ne som najviac pyšná!“ zdôrazňuje.

Mám rada minimalizmus, kvalitu a komfort

Keďže chodíva každý deň na niekoľko hodín do školy, vyhľadáva najmä pohodlnú, ale zároveň elegantnú módu. „Žiadne výrazné farby či vzory. To by ste u mňa nenašli. Mám rada jednoduchosť, minimalizmus a možnosť kombinovať všetko so všetkým. Potrpím si naozaj na kvalitné materiály či už oblečenia, alebo topánok a kabeliek,“ hovorí Viktória, ktorá si na značky vôbec nepotrpí. „Dôležité sú pre mňa kvalita a nadčasovosť a ako sa v danom kúsku cítim. To isté platí aj pri módných návrhoch, a preto je mojou favoritkou Viera Futáková. Jej modely milujem, vždy presne vie, čo sa mi bude hodiť, ako sa mám k tomu nalíčiť, učešať. Celý outfit je vždy dokonalý a ja si vykračujem ako kráľovná,“ pochvaľuje veľká lokálpatriotka.

Maniačka na malé vtipné kabelky

Minulý rok nafotila kampaň pre novú slovenskú značku Sense 911, ktorú si obľúbili mnohé osobnosti nielen u nás,



Foto Palo BOBEK



Prirodzená a krásna: tajomstvo jej pleti je v dôkladnom odlíčení a hydratácii.



Foto Tomáš THURZO

ale aj v zahraničí. „Oslovili ma štýlovými, predovšetkým letnými kúskami. Nielenže sú použité materiály veľmi príjemné, ale človek sa v nich cíti žensky a sexi.“ A na čo je doslova maniačka? „V poslednom čase si kupujem vtípné milé iné kabelky, napríklad v tvare melóna alebo škatuľky na koláče,“ smeje sa. Šperky či doplnky sú rovnako jej pasiou. „Veľakrát doladia celý outfit, dodajú šmrnc. Preferujem zlaté šperky, ktoré v podstate tvoria môj základ. Opäť to nie je nič výrazné, ale skôr minimalistické. Zlaté náušnice so srdiečkom, ktoré som dostala na narodeniny, sú so mnou nonstop!“

Čistá a hydratovaná pleť je pre mňa základ

V oblasti beauty sa stále považuje za nováčika. „Som v štá-

diu, keď skúšam, čo mi najviac vyhovuje - či už priamo mojej pleti, alebo z časového hľadiska. Ráno je to rýchle prečistenie pleti, následne použijem sérum a hydratačný krém s SPF. Večer strávim pred zrkadlom viac času - najskôr dôkladne odlíčim mejkap a nečistoty, pleť vyčistím, nanesiem sérum a obrovskú dávku hydratačného krému. A balzam na pery - ten mi nesmie nikdy chýbať. Väčšinu mojej kozmetiky tvorí značka Eucerin, s ktorou si zatiaľ naozaj veľmi dobre rozumieme, teda minimálne moja pleť.“ Dekoratívnu kozmetiku takmer vôbec nepoužíva, svoju pleť nechce líčením ešte viac zaťažovať. A my sa ani nečudujeme, jej „princeznovská“ tvár a porcelánová pleť hovoria za všetko. „Ráno si dám maximálne maskaru, upravím obočie, nevyhnutné nedokonalosti zakryjem a odchádzam. A všetko len s pár produktmi značky GOSH.“ **E**

Jana MUTNANSKA
Foto archív